

COMPTE RENDU

SESSION PLENIERE 2

FOCUS SUR DES EXPERIENCES D'ENTREPRISES : STRATEGIES INDUSTRIELLES ET FINANCEMENT

Animation : Hichem BEN YAÏCHE, Rédacteur en chef de New African

Introduction : Isabelle BEBEAR, Directrice du Développement et de l'International de BPIfrance,
et **Michel GONNET**, Expert IPEMED, Président d'Eudoxia

Jean-Jacques VAN DER SLIKKE, Directeur du Développement International, VP North Africa, Turkey, Middle East, Groupe Safran

Kais SELLAMI, Président de la Fédération Nationale des TIC (UTICA) et référent tunisien pour l'Alliance Franco-Tunisienne pour le Numérique

Yves DELAINE, Directeur Général Adjoint de Sofiprotéol, Président de Lesieur

Taieb BAYAHY, PDG de TPS

Khater ABI HABIB, PDG de Kafalat

Amin BEN AYED, Directeur Général de Misfat Group



FOCUS SUR DES EXPERIENCES D'ENTREPRISES : STRATEGIES INDUSTRIELLES ET FINANCEMENT

« La coproduction n'est pas seulement une idée, une vision mais bien une réalité. Cela fonctionne ! » lance Michel Gonnet, président d'Eudoxia et expert Ipemed. « L'ensemble des pays du nord et du sud méditerranéen sont concernés » poursuit-il. Revenant sur le lancement de l'Observatoire méditerranéen de la coproduction, Michel Gonnet annonce « le recrutement d'un universitaire spécialisé sur cette question et la constitution d'un Comité de pilotage » pour animer cet Observatoire. Il cherche donc des partenaires pour le financer et dévoile le nom du premier d'entre eux, la BPI (Banque Publique d'Investissement).

Pour Isabelle Bébéar, directeur du développement et de l'international de la BPI, « nous travaillons sur deux axes, l'innovation et le développement à l'international. La Méditerranée et l'Afrique constituent, à nos yeux, des zones stratégiques. L'Observatoire méditerranéen de la coproduction va nous servir de pilote, valider nos stratégies et nous permettre de mettre en place des outils.»

Plusieurs entreprises peuvent témoigner de la réussite des partenariats entre nord et sud.

« Nous avons démarré la coproduction avec Royal Air Maroc par un contrat de moteurs d'avions. Le transfert d'activités nous a permis d'atteindre une certaine maturité » souligne Jean-Jacques Van Der Slikke, directeur de développement international, vice-président Afrique du nord, Turquie et Moyen-Orient du groupe Safran. « La coproduction s'avère un formidable outil pour s'implanter dans les pays où vous avez envie de décrocher des marchés ou d'être plus compétitifs » poursuit-il.

Quand le groupe français Sofiprotéol rachète le Marocain Lesieur Cristal en 2012, il le fait dans le cadre d'un partenariat avec les entreprises locales. « Nous avons pris 41% des parts et signé un pacte d'actionnaires avec quatre institutionnels tunisiens. Une gouvernance équilibrée. Nous avons conservé l'ensemble de l'équipe de management et favorisé la mobilité des cadres, dans les deux sens » précise Yves Delaine, directeur général adjoint de Sofiprotéol et président de Lesieur.

Après l'installation d'une usine en France, Amin Ben Ayed, directeur général de Misfat Group, loue le « made in France » qui lui « permet de vendre de 20 à 30% plus cher. » « Je m'endette en Tunisie et je finance ma filiale française avec le dinar tunisien » se réjouit-il.

Taïeb Bayahi, Pdg de TPS, évoque son « expérience du Sud vers le Nord. » Son entreprise de profilé d'aluminium « travaille avec un sous-traitant en Italie qui fabrique des accessoires » que rachète le groupe tunisien. Les deux entreprises ont créé une coentreprise détenue à 75% par le partenaire tunisien et à 25% par la société italienne.

Président de la Fédération nationale des TIC (UTICA), référent tunisien pour l'Alliance Franco-Tunisienne pour le numérique, Kais Sellami veut « faire de la Tunisie une véritable plate-forme numérique. Des entreprises mondiales doivent venir investir en Tunisie en colocalisation. Aujourd'hui, tout est basé sur l'expertise, il n'existe plus de frontières.»

A propos d'EMCC

Engagés en faveur d'une meilleure intégration méditerranéenne, les dirigeants des entreprises fondatrices d'IPEMED, ont initié en 2009 un vaste mouvement d'entrepreneurs, EMCC (Euro-Mediterranean Competitiveness Confederation) pour parler d'une même voix et militer pour le rapprochement par l'économie des pays deux rives de la Méditerranée. Créé sous l'impulsion de Gérard Mestrallet, PDG de GDF SUEZ, EMCC est aujourd'hui présidé par Xavier Beulin, PDG de Sofiprotéol, en sa qualité de président du Conseil de surveillance d'IPEMED.

www.emcc-forum.org

A propos d'IPEMED

L'Institut de Prospective Économique du monde Méditerranéen (IPEMED) est une association reconnue d'intérêt général, dont la mission est de rapprocher, par l'économie, les pays des deux rives de la Méditerranée. Financé par de grandes entreprises publiques et privées méditerranéennes qui partagent ses valeurs, ainsi que par des collectivités territoriales, il œuvre à la prise de conscience d'un avenir commun et d'une convergence d'intérêts entre les pays du Nord, du Sud et de l'Est de la Méditerranée. Il a pour valeurs l'indépendance politique et la parité Nord-Sud dans sa gouvernance comme dans l'organisation de ses travaux. Il donne la priorité à l'économie, privilégie une approche opérationnelle des projets et travaille dans la durée. IPEMED est présidé par Radhi Meddeb et dirigé par Jean-Louis Guigou, qui en est le fondateur.

www.ipemed.coop